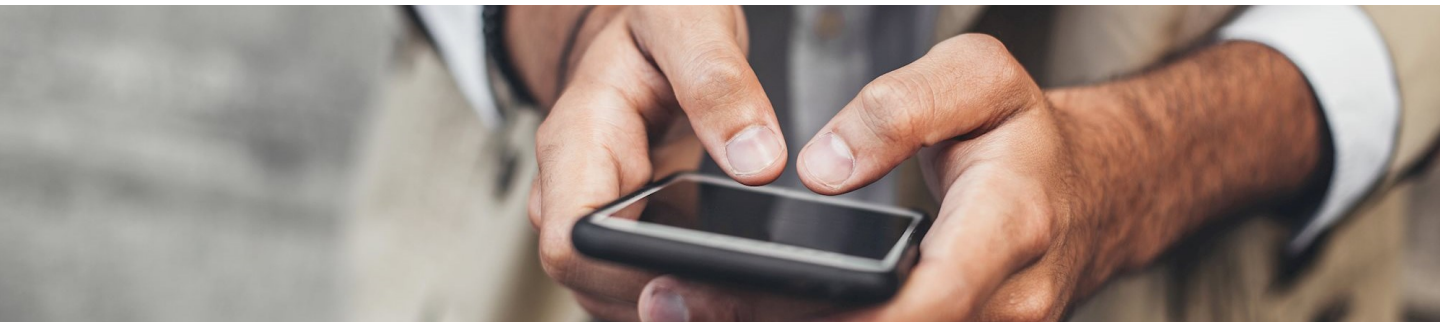




Contact Everyone

Informez efficacement tous vos contacts par e-mail, sms, message vocal, web mobile ou fax



Contact Everyone est une solution Cloud d'envoi instantané ou différé de messages, conçue pour informer en quelques clics l'ensemble de vos patients, partenaires, collaborateurs ou autres intervenants.

Diffusez tous vos messages en quelques clics

Contact Everyone repose sur une architecture sécurisée et une plateforme conçue pour traiter jusqu'à plusieurs dizaines de milliers de messages par heure. Une API vous permet d'interfacer en toute sécurité votre système d'information à la solution Contact Everyone afin d'automatiser et personnaliser vos campagnes de diffusion.

Adaptez la solution à vos besoins

Le service Contact Everyone est proposé en standard avec une interface web d'envoi. La connexion et la gestion des diffusions de messages s'effectuent de façon autonome. Vous avez la possibilité d'adapter la solution à vos besoins en la complétant pour une interface API (option envois automatisés), une interface mail (envoi depuis votre messagerie) et un gestionnaire vocal (déclenchement à distance).

Bénéfices

- **Un gain en productivité**
- **Une maîtrise des coûts**
- **Une amélioration de l'efficacité**
- **Une satisfaction patient garantie**



Contexte marché

L'absentéisme aux rendez-vous médicaux est une douleur pour les hôpitaux et cliniques. 15% des patients ne se présentent pas aux rendez-vous dans certains services.

Il est nécessaire pour les établissements d'améliorer la performance de la gestion des rendez-vous pour limiter les pertes financières liées à ces rendez-vous non honorés, pour améliorer l'image des établissements de santé.

Comment ça marche ?

Contact Everyone permet de diffuser des messages, de façon simple et rapide, vers des listes de destinataires via les médias "sms, e-mail, message vocal (sur fixe ou mobile), ou fax".

Le client réalise sa diffusion en temps réel ou programmé vers les destinataires sélectionnés. La solution donne la possibilité de gérer depuis une interface web, des listes de contacts, des modèles de messages, des stratégies de diffusions, le suivi détaillé des envois en temps réel.

Le client visualise ses statistiques historiques de diffusion sous forme d'histogramme ou de tableau sur les 13 derniers mois + le mois en cours, à savoir, le nombre de messages envoyés et la ventilation par média du niveau de succès.